

OBCHODNÍ PODMÍNKY PRO KLIENTY

ABESHIRO, s.r.o. (dále dodavatel) vydává dle § 1751 odst. 1 občanského zákoníku tímto své obchodní podmínky platné od dne 1.1.2023.

OBSAH OBCHODNÍCH PODMÍNEK:

OBECNÁ ČÁST	1
1. Základní ustanovení	1
2. Vymezení některých pojmů	1
3. Korespondence	2
4. Povinnost mlčenlivosti a obchodní tajemství	2
5. Prorogační doložka	2
OBCHODNÍ PODMÍNKY PRO SMLOUVY UZAVÍRANÉ MEZI DODAVATELEM A KLIENTY O POSKYTOVÁNÍ REKLAMNÍCH SLUŽEB	2
6. Obecná ustanovení o smlouvách s klientem	2
7. Cena, splatnost a úrok z prodlení	3
8. Ukončení smluvního vztahu	3
9. Zvláštní ustanovení o smlouvách o zajištění reklamních ploch	4

OBECNÁ ČÁST

1. ZÁKLADNÍ USTANOVENÍ

- 1.1 Dodavatel v rámci své činnosti uzavírá smlouvy s klienty, na základě, kterých následně realizuje reklamní kampaně.
- 1.2 Dodavatel realizuje reklamní kampaně pro klienty zejména tím, že u dalších osob (subdodavatelů) zajišťuje pro klienty umístění reklamních materiálů na reklamní plochy.
- 1.3 Tyto obchodní podmínky upravují vzájemná práva povinnosti dodavatele a klientů při poskytování reklamních služeb a dalších obchodních vztazích.
- 1.4 Tyto obchodní podmínky tvoří nedílnou součást veškerých smluv uzavíraných dodavatelem při její obchodní činnosti s klienty, zejména pak smluv uzavíraných formou objednávky. Odchylná ujednání ve smlouvě (objednávce) mají před zněním obchodních podmínek přednost.
- 1.5 Vztah mezi účastníky se řídí předpisy českého práva, zejména občanským zákoníkem.

2. VYMEZENÍ NĚKTERÝCH POJMŮ

- 2.1 **Subdodavatelem** se rozumí osoba, která poskytuje dodavateli své služby, zejména pak osoba provozující nosiče venkovní reklamy, poskytující reklamní plochy či poskytující jiné služby využitelné dodavatelem při její obchodní činnosti. Subdodavatel může být ve smlouvě označen rovněž jako poskytovatel, pronajímatel, zhotovitel a podobně.
- 2.2 **Klientem** se rozumí osoba, které dodavatel poskytuje reklamní služby spočívající zejména v přenechání předem stanovených reklamních ploch, zajištění reklamní kampaně či jiné reklamní činnosti a všech činnostech s tím souvisejících (zejména doprava reklamních materiálů, provedení vlastní instalace, pořízení fotodokumentace, udržování a opravy porušených reklamních materiálů). Klient může být ve smlouvě označen rovněž jako objednatel, odběratel, zájemce, nájemce a podobně.
- 2.3 **Reklamou** se rozumí jakékoliv smysly vnímatelné sdělení zveřejněné na základě smlouvy s klientem.
- 2.4 **Reklamním materiálem** se rozumí jakýkoliv nosič, zejména plakát, plachta, samolepící fólie či jiný hmotný předmět, který lze umístit na reklamní plochu. Reklamním materiálem i nástavba, maketa nebo jiné technické řešení pro sdělování reklamy. Za reklamní materiál se považuje i elektronická informace, která je zveřejnitelná na reklamní ploše prostřednictvím technického zařízení, například obrazovka.

- 2.5 **Reklamní plochou** se rozumí část reklamního panelu, na kterou lze umístit reklamní materiál, či jiný prostředek umožňující zveřejnění reklamy.
- 2.6 **Reklamní kampaní** se rozumí jednotlivá zakázka realizovaná dodavatelem po sjednanou dobu a pro jednoho klienta.
3. KORESPONDENCE
- 3.1 Písemnosti dodavatel doručuje prostřednictvím emailu na elektronickou adresu sdělenou dodavateli. Elektronická písemnost se považuje za doručenu, pokud druhá strana neprokáže, že byla na její emailové schránce v době odesílání taková závada, která je objektivně způsobilá přivodit nemožnost doručení písemnosti, to neplatí, je-li jedinou takovou okolností plná kapacita emailové schránky.
- 3.2 Není-li později dodavateli sdělena jiná emailová adresa, doručuje se na adresu uvedenou v hlavičce smlouvy či objednávky.
- 3.3 Není-li možné doručovat písemnosti elektronicky, doručuje je dodavatel prostřednictvím provozovatele poštovních služeb na adresu sídla účastníka nebo jinou sdělenou korespondenční adresu. Písemnost se považuje za doručenu třetím dnem po jejím odeslání bez ohledu na to, zda se s ní adresát fakticky seznámil.
4. POVINNOST MLČENLIVOSTI A OBCHODNÍ TAJEMSTVÍ
- 4.1 Dodavatel a klient se vzájemně zavazují dodržovat mlčenlivost o obsahu a veškerých ustanoveních uzavíraných smluv, jakož i o informacích, které získají v souvislosti s plněním smlouvy, a to po dobu dvou let od skončení trvání smluvního vztahu. V případě porušení povinnosti mlčenlivosti je ten z účastníků, který svou povinnost porušil, povinen nahradit škodu tím vzniklou, a to její v plné výši.
- 4.2 Povinnost mlčenlivosti se nevztahuje na informace, které dodavatel podává svým klientům o smlouvách uzavíraných s subdodavatelem v rámci realizace reklamní kampaně pro klienta. Dále se povinnost mlčenlivosti nevztahuje na poskytnutí informací nezávislému auditorovi, auditorské společnosti či konzultantovi některé ze smluvních stran nebo klienta, orgánu, který k tomu má právo ze zákona, nebo interním auditorům společnosti, která některou ze smluvních stran či klienta přímo či nepřímo ovládá.
5. PROROGAČNÍ DOLOŽKA
- 5.1 V případě sporu jsou účastníci povinni postupovat smírnou cestou. Pokud se spor mezi účastníky smírnou cestou odstranit nepodaří, budou veškeré spory mezi nimi ve smyslu § 89a občanského soudního řádu řešeny v prvním stupni u obecného soudu určeného dle sídla dodavatele v době uzavření smlouvy.

OBCHODNÍ PODMÍNKY PRO SMLOUVY UZAVÍRANÉ MEZI DODAVATELEM A KLIENTY O POSKYTOVÁNÍ REKLAMNÍCH SLUŽEB

Ustanovení této kapitoly se vztahují na smlouvy uzavírané mezi dodavatelem a klienty, a to zejména na smlouvy uzavírané formou objednávky jakož i na další smlouvy o realizaci reklamy, pokud z následujících ustanovení nebo z těchto smluv nevyplyvá něco jiného.

V případě, že je nebo se stane některé z ustanovení této Smlouvy zdánlivé, neplatné, nebo neúčinné, a lze je od ostatního obsahu Smlouvy oddělit, nebude tím dotčena existence, platnost a účinnost ostatních ustanovení a Smluvní strany prohlašují, že mají zájem na trvání a plnění této Smlouvy i v případě takového zdánlivého, neplatného nebo neúčinného ustanovení. Smluvní strany jsou povinny poskytnout si vzájemnou součinnost pro to, aby zdánlivé, neplatné, nebo neúčinné ustanovení bylo nahrazeno takovým platným a účinným ustanovením, které v nejvyšší možné míře zachovává ekonomický účel zamýšlený zdánlivým, neplatným, nebo neúčinným ustanovením.

6. OBECNÁ USTANOVENÍ O SMLOUVÁCH S KLIENTEM

- 6.1 Dodavatel poskytuje klientům reklamní služby dle individuální dohody s klientem. Dodavatel v rámci svých služeb nabízí klientům zejména:
- zajištění reklamních ploch,
 - nákup médií,
 - tisk reklamních plakátů, fólií, plachet, letáků a dalších reklamních materiálů nejrůznější kvality a rozměrů,

- zajištění venkovní reklamy a navigačních tabulí na sloupech veřejného osvětlení, sloupech trakčního vedení nebo samostatných sloupcích v České republice,
 - zajištění venkovní reklamy na velkoplošných reklamních plochách v České republice (billboardy, bigboardy, CLV, plachty, malby na štíty, mostní lávky apod.),
 - realizace venkovní reklamy na dalších plochách (reklama v prostředcích MHD, dopravní značení, plakátovací ploch, horizonty apod.),
 - zajištění výlepu a přelepu plakátů na reklamní plochy, instalace reklamních ploch, tabulí a cedulí,
 - výroba audiovizuálních nebo vizuálních reklamních sdělení v digitální podobě,
 - individuální reklamní služby dle dohody s klientem.
- 6.2 Smlouva uzavíraná formou objednávky je mezi dodavatelem a klientem uzavřena okamžikem jejího potvrzení (akceptace) ze strany dodavatele nebo konkludentním přijetím nabídky obsažené v objednávce, pokud dodavatel na základě objednávky započne realizovat objednané plnění.
- 6.3 Objednávky mohou být dodavateli zasílány v jakékoliv formě, zejména pak prostřednictvím elektronické komunikace na formuláři objednávky vystaveném dodavatelem. V objednávce musí být mimo jiné uvedena přesná specifikace předmětu objednávky či dalších služeb, zejména určení typu reklamní plochy, počet ploch, popis lokalit či konkrétního umístění, doba umístění reklamních materiálů na reklamních plochách.
- 6.4 Klient dává uzavřením smlouvy o poskytování reklamních služeb dodavateli souhlas s tím, aby svým jménem pro klienta zajišťovala reklamní plochy a jiné reklamní nosiče či další služby u třetích osob (subdodavatelů).
- 6.5 Klient se zavazuje poskytnout dodavateli maximální možnou součinnost k tomu, aby mohl dodavatel splnit svou povinnost k realizaci reklamních služeb. Zejména je klient povinen předat dodavateli podklady k výrobě reklamních materiálů či samotné reklamní materiály v dostatečné kvalitě a v termínu dle pokynů dodavatele. Neposkytnutí náležité součinnosti vylučuje případné prodlení dodavatele i její odpovědnost za škodu tím vzniklou.
- 6.6 V případě, že klient náležitou součinnost neposkytne, zejména pokud včas a řádně nedodá podklady podle pokynů dodavatele, není dodavatel v prodlení s plněním svých povinností ze smlouvy.
- 6.7 Klient nese plnou odpovědnost za věcný, grafický a textový obsah reklamy. Uzavřením smlouvy s dodavatelem klient prohlašuje, že veškerý obsah jím požadované reklamy je v souladu s právními předpisy a etickými normami. Dodavatel nepřebírá odpovědnost za obsah reklamy; veškeré případné veřejnoprávní sankce či soukromoprávní následky porušení práv jiných osob tímto obsahem nese klient.
- 6.8 Dodavatel si vyhrazuje právo odmítnout objednávku reklamy v případě, že reklama je anonymní, v rozporu s dobrými mravy, diskriminující či napadá náboženské nebo národnostní cítění či politické přesvědčení, ohrožuje mravnost, lidskou důstojnost, obsahuje prvky pornografie, násilí nebo prvky využívající motivu strachu.
7. CENA, SPLATNOST A ÚROK Z PRODLENÍ
- 7.1 Cena za jednotlivé dílčí reklamní kampaně je vždy uvedena v objednávce či ve smlouvě o poskytnutí reklamních ploch. Potvrzením objednávky či započítáním prací na realizaci objednávky či jiným uzavřením smlouvy dodavatel a klient vyslovují souhlas s uvedenou cenou.
- 7.2 Cena za umístění reklamních materiálů na reklamní plochy je splatná na základě faktury dodavatele. Cena je splatná bezhotovostně převodem na účet dodavatele vždy do 15 dnů od vystavení faktury.
- 7.3 Ceny se uvádějí bez DPH.
- 7.4 V případě prodlení se zaplacením ceny má dodavatel právo požadovat po klientovi smluvní úrok z prodlení ve výši 0,05% denně z dlužné částky.
8. UKONČENÍ SMLUVNÍHO VZTAHU
- 8.1 Smlouvu uzavřenou na dobu neurčitou je oprávněn každý z účastníků vypovědět bez udání důvodu. Výpovědní doba je uvedena ve smlouvě a počíná běžet prvním dnem měsíce následujícího po doručení výpovědi druhému účastníkovi.
- 8.2 Dodavatel je oprávněn vypovědět smlouvu z důvodu vyšší moci ve zkráceném období. Mezi důvody vyšší moci patří zejména stávky, živelné pohromy, občanské nepokoje, omezení podnikání v ČR apod., ale i změna legislativy, vyluky a opravy na komunikacích, nevydání nebo zrušení povolení pro nosiče, ztráta oprávnění pronajímatele využívat nosiče, či pronajímatelem neovlivnitelné změny provozních a technických podmínek u nosičů, případně další události, které jsou mimo moc a kontrolu smluvních stran a které způsobí nemožnost plnění závazků ze smluvního vztahu vyplývající.

- 8.3 Vztah ze smlouvy uzavřené na konkrétní období skončí uplynutím sjednané doby.
- 8.4 Další důvody ukončení smluvního vztahu, zejména pak možnost odstoupení od této smlouvy, se řídí zákonnou úpravou v občanském zákoníku. Lhůta k dodatečnému řádnému splnění povinnosti ve smyslu § 1979 nesmí být kratší než 5 pracovních dnů.
- 8.5 V případě předčasného ukončení nájmu a zjištění přeplatku nájemce (z důvodu platby předem) ke dni předčasného ukončení nájmu, je pronajímatel povinen vystavit dobropis ve výši „neodbydlého“ nájmu a uhradit nájemci přeplatek bez zbytečného odkladu.
- 8.6 Ke dni ukončení nájmu je nájemce povinen vrátit najatou věc pronajímateli. Nájemce uděluje tímto souhlas k demontáži pronajaté věci pronajímatelem po ukončení nájmu.
9. ZVLÁŠTNÍ USTANOVENÍ O SMLOUVÁCH O ZAJIŠTĚNÍ REKLAMNÍCH PLOCH
- 9.1 Smlouvou o zajištění reklamních ploch (akceptací objednávky reklamních ploch) se dodavatel zavazuje klientovi zajistit venkovní reklamu na reklamních plochách specifikovaných ve smlouvě (objednávce). Pro takovou smlouvu platí práva a povinnosti uvedená v této kapitole.
- 9.2 Dodavatel na vyžádání klienta pořídí po instalaci reklamních nosičů na reklamní plochy fotografickou dokumentaci umístění reklamních materiálů na reklamní plochy a předá ji klientovi.
- 9.3 Dodavatel je povinna zajistit údržbu reklamních ploch pro celou dobu trvání smlouvy, neodpovídá však za poškození reklamní plochy či reklamního materiálu třetí osobou a není povinna na svůj náklad následky takového poškození odstranit. Opravu či výrobu nového reklamního materiálu dodavatel provede za úplaty na základě další smlouvy s klientem (objednávky). Klient se v případě potřeby oprav poškozených reklamních materiálů zavazuje poskytnout dodavateli maximální možnou součinnost.
- 9.4 V případě, že z objektivních příčin nebude možno využít reklamní plochu, kterou si klient objednal, informuje dodavatel o této skutečnosti bez zbytečného odkladu klienta. Dále se dodavatel v takovém případě zavazuje vyvinout maximální úsilí k zajištění náhradního umístění reklamního materiálu.
- 9.5 Klient má nárok na slevu z ujednané ceny, jestliže v době sjednaného trvání reklamní kampaně (umístění reklamního materiálu na reklamní ploše) dojde k více než polovičnímu zakrytí reklamního materiálu a zároveň nebude dodavatelem do 5 pracovních dnů sjednána náprava. Výše slevy se vypočte jako částka odpovídající ujednané ceně za jednotlivé dny, kdy byl reklamní materiál zakryt.